

REVITALISATION

DES BOURGS EN LOZÈRE

GRANDRIEU



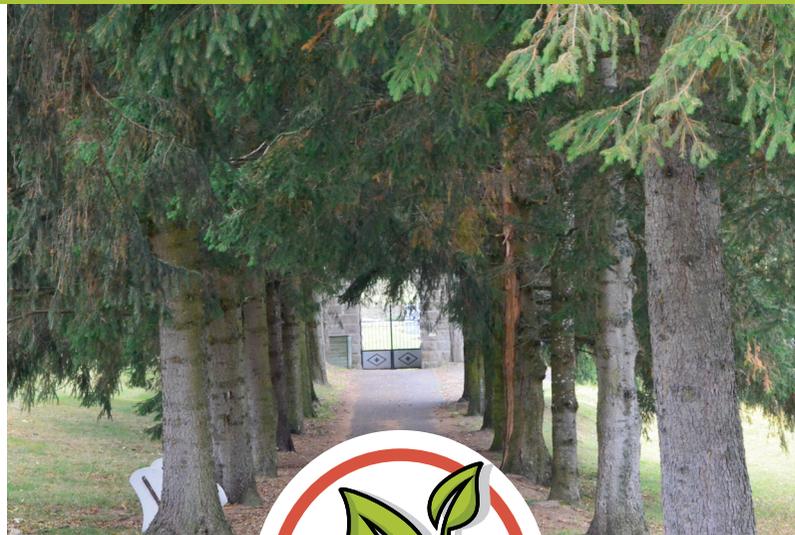
BLANCHARD Samanta
CHIROSEL Solène
HENON Pauline
LATIF Abderrahmane



Immersion / Les points clés



**Le Patrimoine,
une grande richesse**

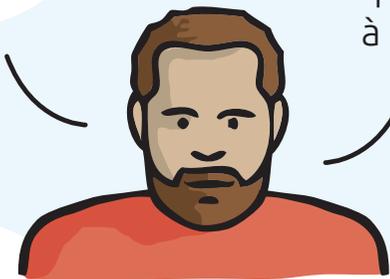


**La Nature,
une présence importante**



**Des activités et
Savoirs-faire nombreux**

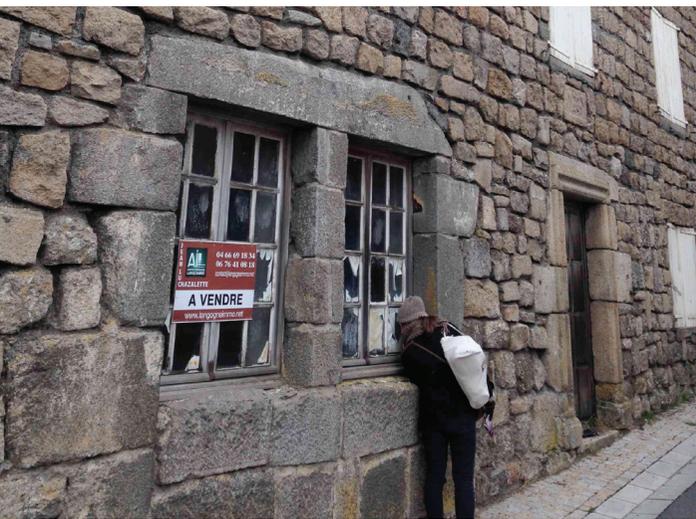
« On a tout ce qu'il
faut pour vivre à
Grandrieu ! »



« Les gens savent
pourquoi ils viennent
à Grandrieu ! La pêche,
la nature, ... »



« Il y a beaucoup d'assos
à Grandrieu, et des
manifestations aussi. »



MAIS ...

On y éprouve un sentiment de **ville endormie**, un **manque de dynamisme**, malgré les **potentialités et richesses de son territoire**.

Transformer un village de passage en "Village Étape" !

IDENTITÉ

- Développer et préserver l'identité
- Préserver le patrimoine
- Communiquer

COHÉSION SOCIALE

- Créer des liens, des rencontres
- Attirer du monde et rassembler
- Impliquer les habitants

NATURE

- Vivre et construire avec la nature
- Préserver la nature

PARTAGES & ACTIVITÉS

- Partager des idées et savoirs-faire
- Progresser ensemble par la co-conception

ESPACES & AMÉNAGEMENTS

- Utiliser des logements vacants
- Réhabiliter les espaces
- Développer des espaces de rencontre

Axes du projet

● Problématique

Comment mettre en lumière le village de Grandrieu en valorisant son identité ?

● Enjeux

Redynamiser en valorisant Grandrieu et ses habitants, par l'échange, le partage, la collaboration et la co-conception.

● Les Objectifs

1 Les personnes internes à Grandrieu

2 Les usagers externes au village



★ Enjeux d'attractivité

- Revaloriser les espaces
- Attiser la curiosité
- Attirer du monde

★ Enjeux identitaires

- Révéler et préserver l'identité de Grandrieu

★ Objectif pédagogique

- Sensibiliser au "mieux vivre" et au "vivre ensemble"
- Impliquer les habitants

★ Objectif social

- Créer et renforcer le lien social
- Développer la communication

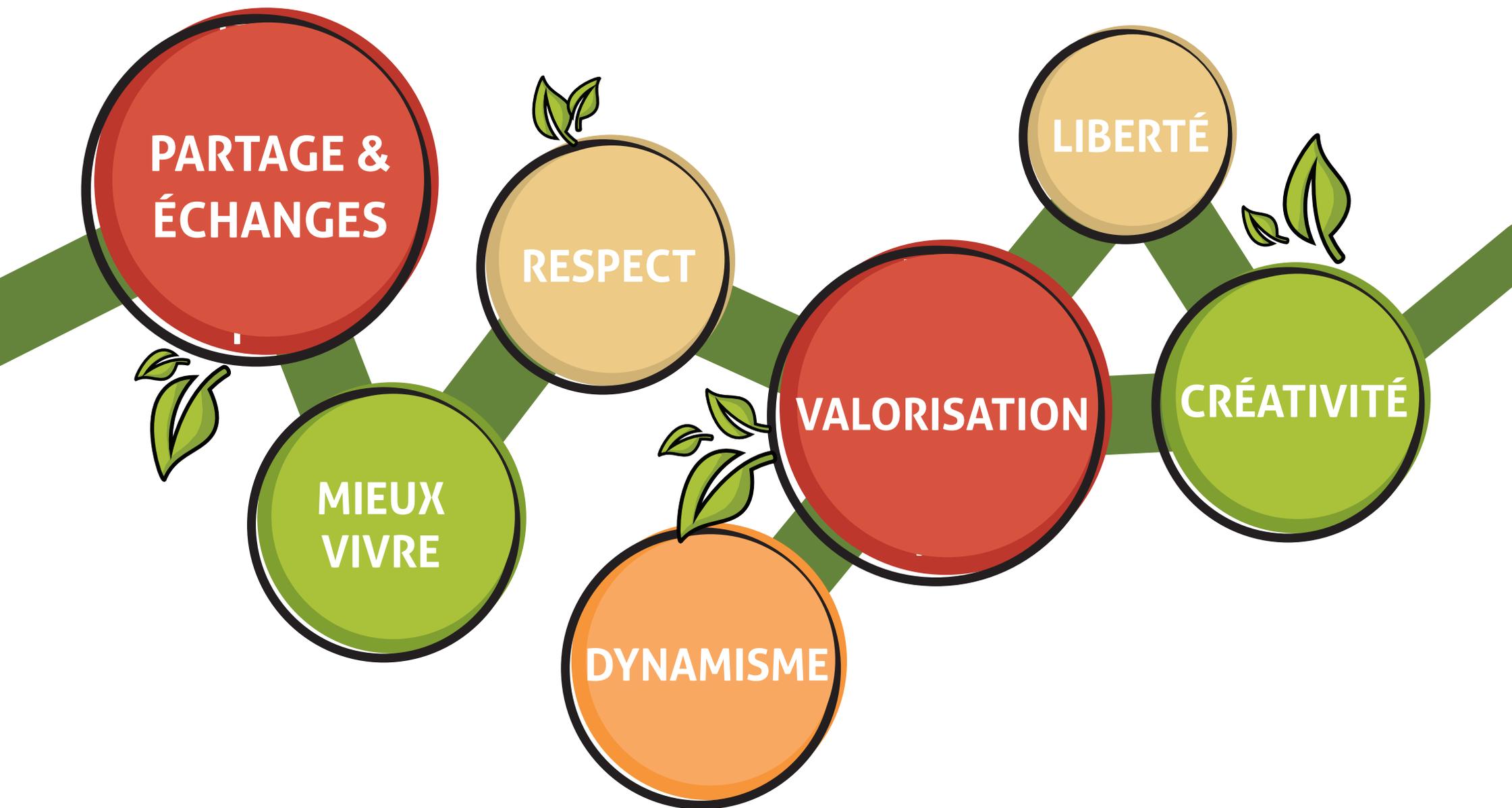
Proposition: “Voyage à Grandrieu”



Développer **l'identité de Grandrieu** à travers un **parcours** composé par diverses **installations retraçant les richesses du village** : Patrimoine, Nature, Culture, Activités culturelles et associatives, Savoir-faire des Habitants etc.

Et surtout, en élaborant ces installations, mettre l'accent sur des **activités ludiques, créatives et collectives** entre Grandrieunais !

• Valeurs



• Les bénéficiaires

Les Grandrieunais



- **Meilleure qualité de vie**
- **Espaces revitalisés**
- Développement des **relations entre habitants** et à une dynamique de village.

Commerces, travailleurs et associations



- Économie croissante du village, **regain d'activité**
- **Visibilité** des associations et entreprises partenaires

Passants et touristes



- VILLAGE ÉTAPE :**
 - Découverte du territoire
- PARTICIPER À DES ACTIVITÉS :**
 - Rendre acteur l'utilisateur extérieur

La ville de Grandrieu et ses alentours



- LA VILLE**
 - **Valorisation de l'identité**
 - **Meilleure visibilité** de la ville
- LES ALENTOURS**
 - Regain d'activité, tourisme...
 - Mise en relation des villages

• Une nouvelle association

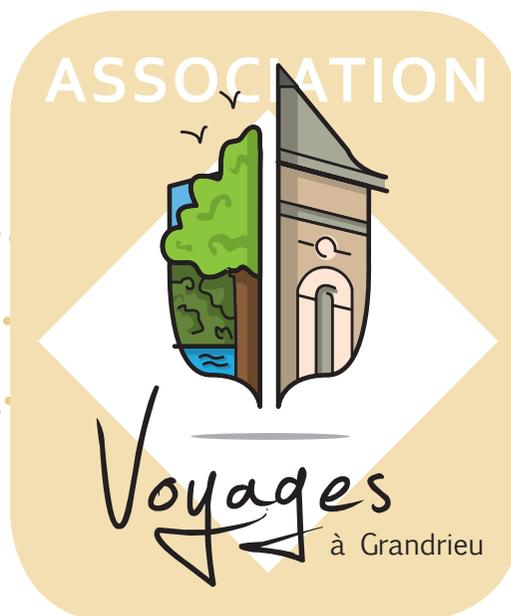
Association à **but non lucratif**



Permet de **gérer et de faire évoluer le parcours "Voyage à Grandrieu"**



Sa richesse se trouve dans ses **membres** : ils contribuent au développement de Grandrieu



Échanges et convivialité

Activités créatives

Valorisation du patrimoine

RÔLES DE L'ASSO



Une signalétique spécifique



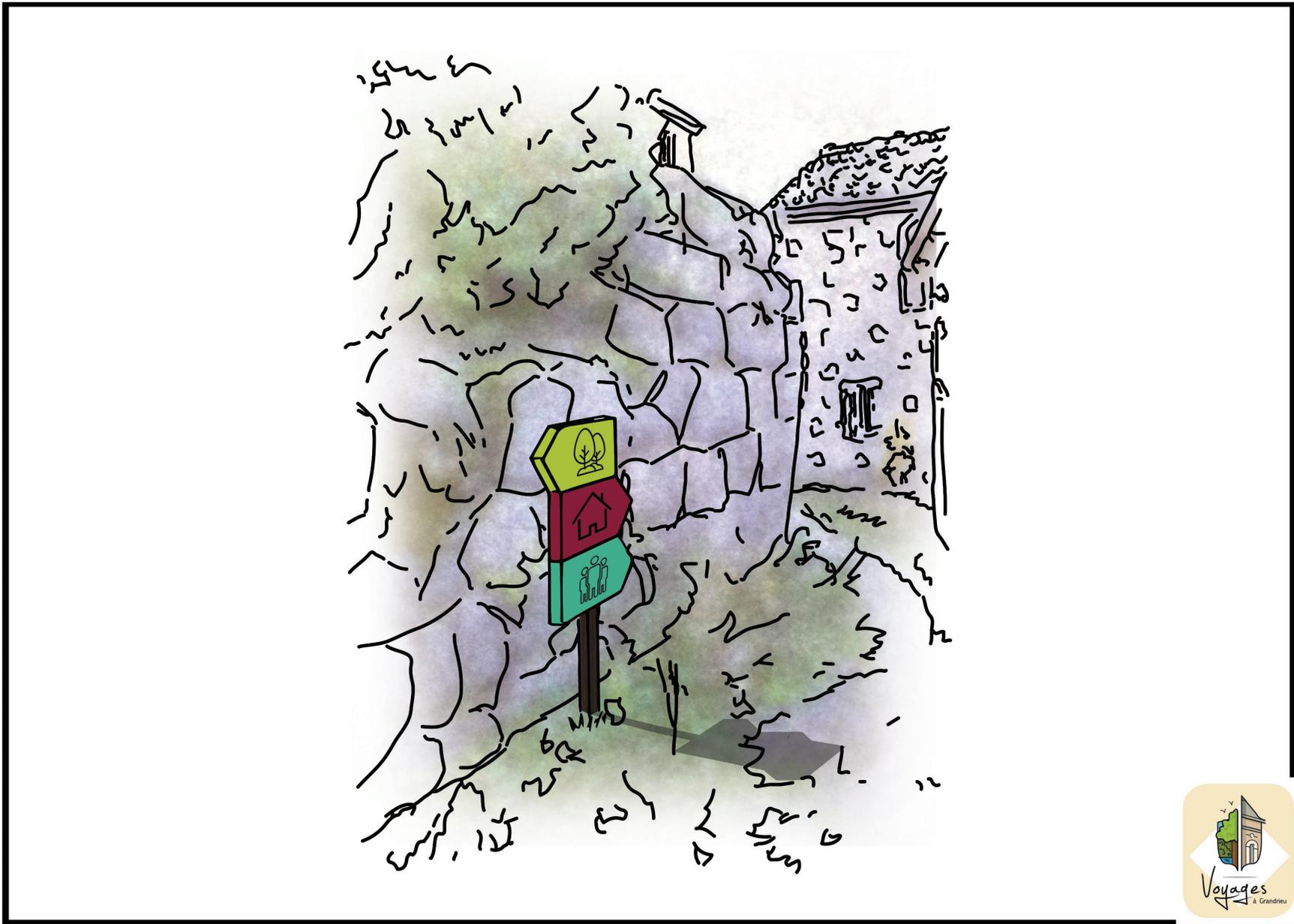
Le "Totem"



Signalétique sur route



Grand point d'information, Syndicat d'initiative et Association

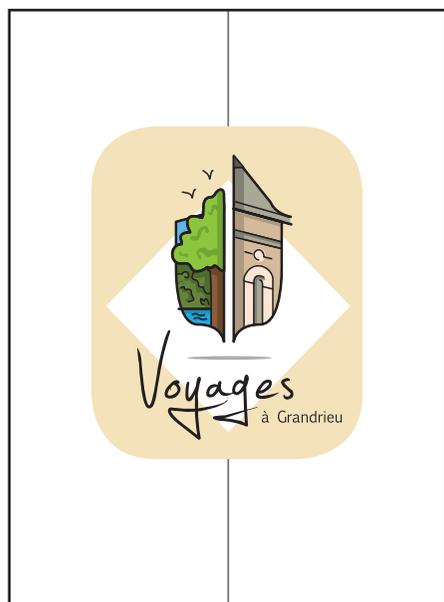


Les balises



Petit point d'information

Support carte



► Première page



▲ Intérieur du dépliant : le plan

► Page arrière : explicatif

Bienvenue à Grandrieu!

Nous vous invitons à découvrir notre village dans un parcours ludique et participatif. Durant ce voyage, Grandrieu vous dévoile son histoire ainsi que les différents savoir-faire de ses habitants.

Les expositions créées et mises en place par les habitants de Grandrieu et des alentours, sont exposées au travers de mises en scènes, qui vous apporteront un nouveau point de vue sur le patrimoine, les espaces de rencontres, la nature, l'art et la culture...

Cette carte vous donnera un aperçu des projets réalisés et leur position. C'est maintenant à vous de jouer! Suivez les balises pour vous guider et commencer ce fabuleux voyage.

Les Grandrieuais vous remercient de votre visite!

Le petit dépliant et le plan

Exemples de projets

• Art & Culture - "Les pieds dans l'eau"

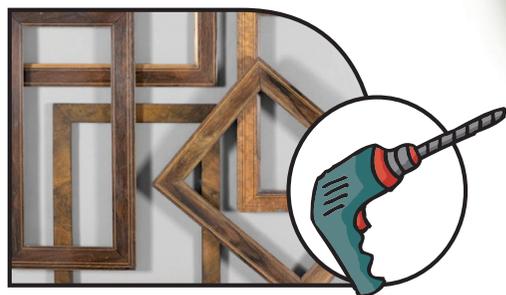


Objectif :

Attiser la curiosité
+ mise en valeur du
patrimoine naturel

Matériaux (de récupération)

- Contreplaqué, planches
de bois
- Peinture, cadres
- flotteurs, ...



Lieu : Rendez-vous au
plan d'eau !

**« Artistes à vos pinceaux !
Il faudra se mouiller
pour impressionner vos
confrères... »**

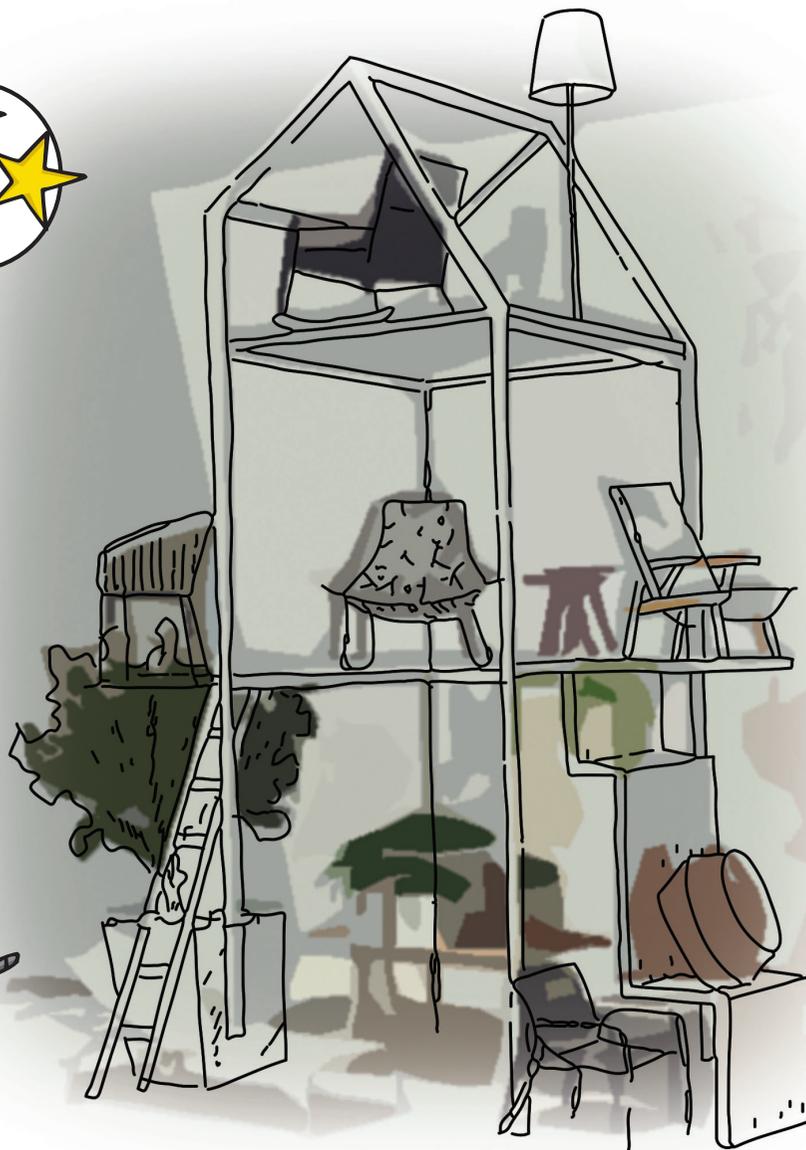
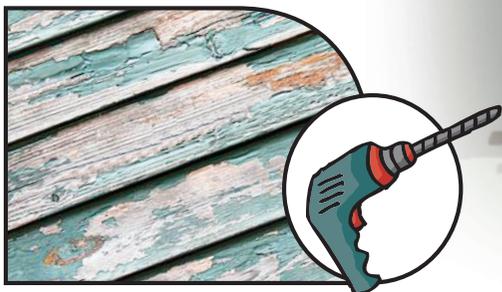
• Patrimoine - "Qui fait quoi?"



Objectif : Montrer vos savoir-faire et de découvrez ceux des autres.

Matériaux (de récupération)

- Bois repeint ou non,
- Peinture
- Vitres, cadres ...



Lieu : La place centrale du village

« Participez à la création d'une mini-exposition pour et par vous, et venez mettre en lumière un peu de vous dans ce bel espace ! »

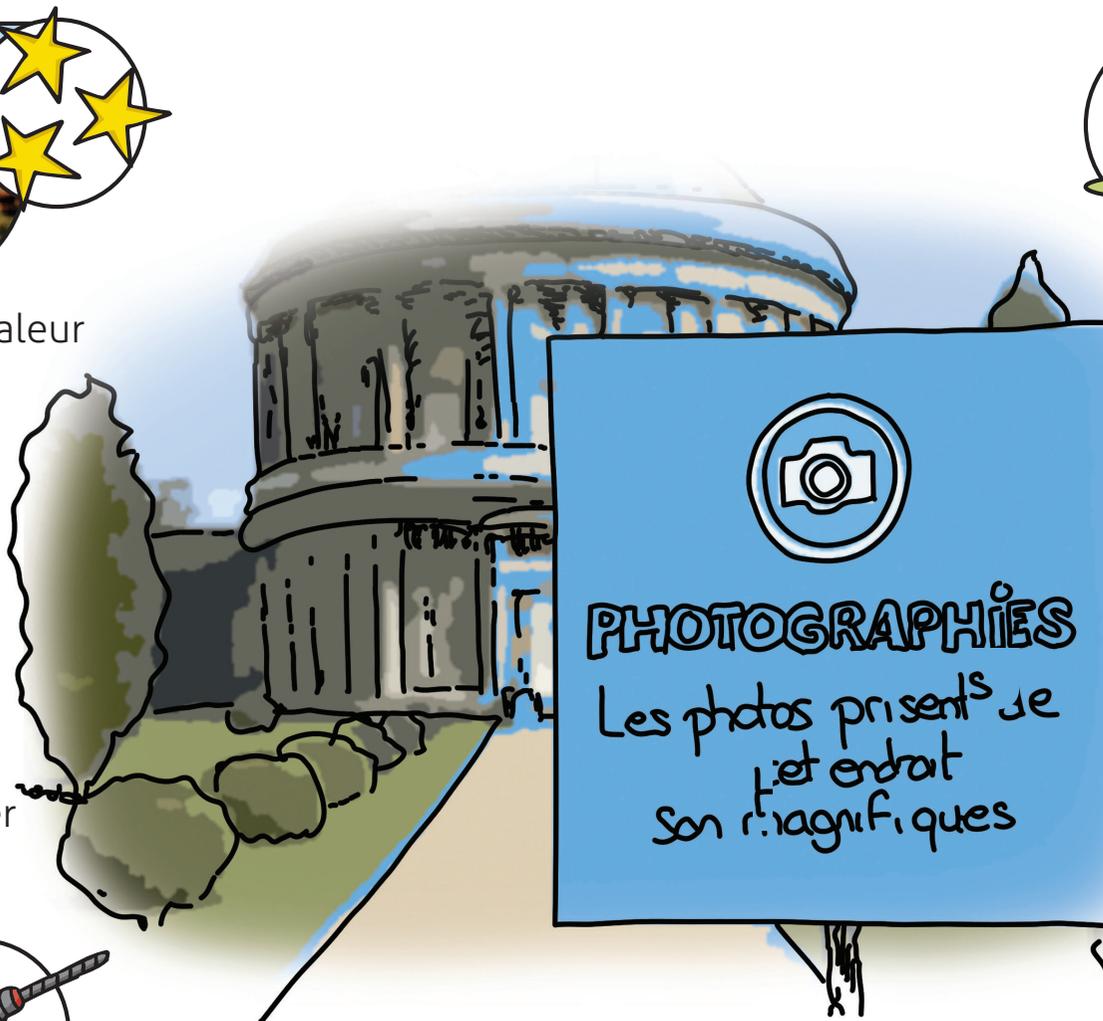
• Nature - "Un nouveau regard"



Objectif : Mettre en valeur les paysages naturels

Matériaux

- Une pancarte, un appareil photo, une belle vue ...
- Et l'envie de partager



Lieux : Un bel endroit qui prend toute son importance lorsqu'on s'y attarde un peu !

« Êtes vous certain d'avoir tout vu ? Prenez le temps et regarder encore ... voyez comme c'est beau ! »

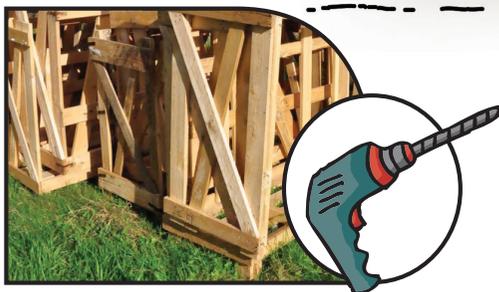
• Rencontres - "Rencontre fortuite"



Objectif :
Partager et échanger



Lieu : Partout !



Matériaux (de récupération)

- Palettes, planches de bois
- Rochers, troncs morts
- Terre, végétation, ...

« Tous dans la rue ! Un bel espace de rencontre et de discussion vous attend en plein cœur du village ! »

SCÉNARIOS

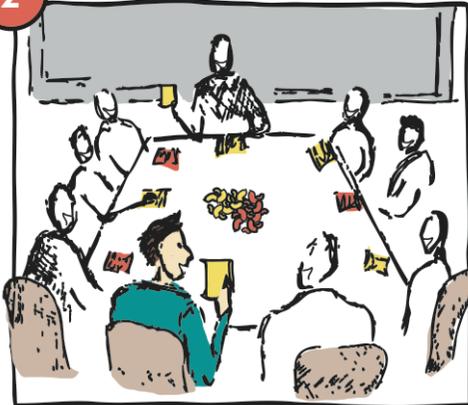
- L'exemple de Roland, un habitant de Grandrieu

➤ Roland a entendu parlé de l'association "Voyages à Grandrieu". Très intéressé, il se pose des questions...

1 SYNDICAT : POINT INFORMATION



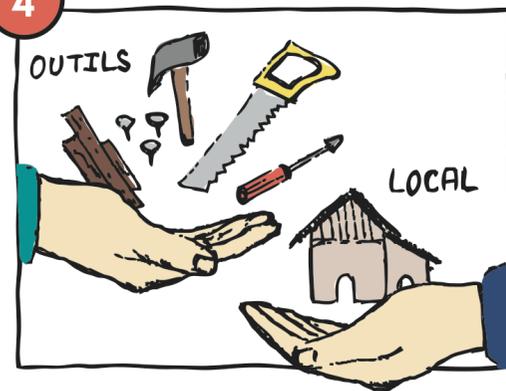
2 MEMBRE ACTIF : FABRIQUE À IDÉES



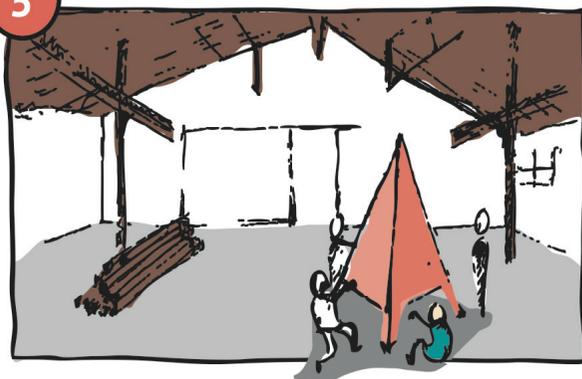
3 PROJET : RÉUNION OUVERTE



4 ORGANISATION : CONTRIBUTIONS



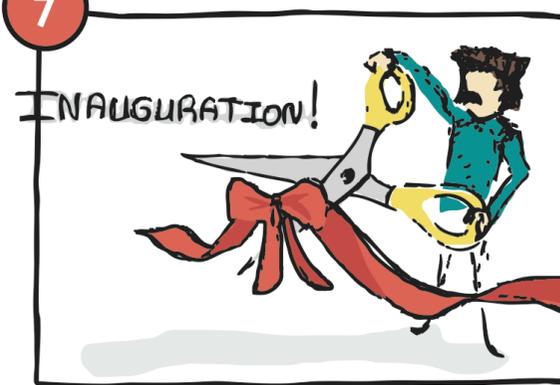
5 RÉALISATION : ÉCHANGES ET PARTAGES



6 MISE EN PLACE DES INSTALLATIONS



7 INAUGURATION : C'EST LA FÊTE !



8 EXPOSITION



• L'exemple d'une famille de touristes

➤ En vacances d'été en Lozère, la famille Martin part visiter la réserve aux bisons en Margeride.

